

Corso di Formazione **Management dei Centri Fitness**

Obiettivi

Fornire le competenze di base necessarie per intraprendere un percorso professionale nell'ambito del management dei centri sportivi. Le nozioni sono da considerarsi essenziali in generale per chiunque sia interessato a ruoli manageriali nel settore sportivo.

A chi si rivolge

Personale che operi all'interno di un centro sportivo con qualsiasi ruolo (front-office, back-office, sportivo), neolaureati in scienze motorie, Personal trainer.

Modalità di erogazione

Il corso è articolato in 8 giornate di formazione, per un totale di 52 ore. Durante le lezioni sono previste le lezioni frontali, attività di gruppo, interventi di professionisti del settore, esercitazioni. Al termine di ciascun fine settimana sono forniti dei test (risposta multipla e aperta) con i quali ciascun discente potrà valutare l'effettiva acquisizione dei concetti. I risultati dei test saranno parte della valutazione finale per il rilascio del diploma. È inoltre prevista un'attività di tirocinio della durata di 40 ore per mettere in pratica i concetti acquisiti, in centri affiliati all'università, o in altri centri previa autorizzazione. La valutazione fornita dei responsabili del tirocinio è parte della valutazione finale finalizzata al rilascio del diploma.

Materiale Didattico

A discenti sono rilasciate delle dispense con i contenuti di dettaglio del corso.

Accertamento dei risultati di apprendimento

Al termine del corso è previsto un esame che, congiuntamente alle altre valutazioni ottenute durante il percorso, costituisce il voto finale, espresso in Centesimi. Il Diploma è rilasciato a tutti coloro ottengano una votazione minima di 60/100. È possibile ripetere l'esame per una volta nelle sessioni successive.

Crediti formativi assegnati

Il conseguimento del Diploma dà diritto all'ottenimento di n° 4 crediti formativi per il percorso di Laurea in Scienze Sportive. Il percorso formativo di ogni discente verrà trascritto sulla piattaforma S.O.F.I.A. del MIUR (Ministero Istruzione Università Ricerca)

Costo del corso

Il costo del corso è di € 1300,00 comprensivo di iscrizione all'Università, materiale didattico e pasti

Convenzione riservata agli iscritti UIKT € 1200.00

INFO : segreteria@universitapopolarecfdm.it

Contenuti del corso

Scenario di riferimento e contesto competitivo

L'attuale situazione del mercato:

- L'evoluzione dei volumi di mercato e dei clienti
- Il fenomeno dei centri low cost
- I servizi aggiuntivi come opportunità di business

Gli attori nella gestione

Panoramica dei ruoli all'interno del centro e delle relative responsabilità

Le forme giuridiche

Introduzione alle forme giuridiche previste per l'associazione sportiva e principali peculiarità

Le normative di riferimento

- Normative igieniche e di sicurezza
- Normative Tecniche (Norme UNI/ISO)
- Regolamentazione CONI sugli impianti sportivi

La Contabilità

- I conti e la loro natura (economici/finanziari), il piano dei conti
- La rilevazione degli eventi contabili: la partita doppia
- Bilancio e principali libri contabili (iva, giornale, inventari, cespiti)

L'organizzazione e gestione del planning

Gestione efficiente ed efficace dell'offerta al pubblico, in relazione a vincoli e risorse

La gestione della Fiscalità

- Panoramica degli aspetti fiscali e modalità di applicazione in relazione con la natura giuridica
- I vincoli fiscali per le attività commerciali connesse al centro (Bar, ristorazione, vendita di materiale sportivo)

Il Marketing e la Comunicazione

- La comunicazione efficace
- La fidelizzazione
- Il marketing e nuovi media

Le Risorse Umane

- Le figure professionali
- La contrattualistica di riferimento
- La gestione dei compensi
- La regolamentazione della sicurezza sul lavoro o La comunicazione interna e la gestione della motivazione

Il Controllo di gestione

- La pianificazione economica e finanziaria
- La contabilità analitica e l'analisi dei costi per prodotto/servizio
- La valutazione dei risultati e le azioni correttive

Il Project Management

- Il progetto: caratteristiche
- Il ciclo di vita del progetto
- Il controllo di tempi e costi
- La gestione delle risorse
- Gli strumenti a supporto

L'organizzazione di eventi

- Dall'idea alla realizzazione o
- La comunicazione
- Il controllo economico
- Il Fundraising